



NEDERLAND7 EEN HELDER GELUID!

Missie, visie en beleidsuitgangspunten

Dit beleidsstuk vormt de basis voor het bestuur van Nederland7, de werkgroepvoorzitters die zitting hebben in de klankbordgroep en de deelnemers aan de werkgroepen van Nederland7. Het zal zo mogelijk als bijlage worden toegevoegd van het stichtingsstatuut.

Geestelijke uitgangspunten Nederland7

Missie:

Nederland7 wil een helder christelijk geluid laten horen (beeld laten zien)

Het doel van Nederland7 is om een helder christelijk geluid te laten horen (beeld te laten zien) om het werk van Jezus Christus bekend te maken aan mensen (christenen en niet-christenen) zodat dit in hun eigen leven betekenis krijgt.

De missie richt zich op twee groepen:

In eerste instantie op:

- 1) Christenen die werkzaam zijn in de (christelijke) media (in de meest brede zin van het woord), met als doel dat zij via samenwerking meer en betere christelijke programma's, boodschappen en uitingen via de verschillende mediakanalen realiseren.

In vervolg hierop richt Nederland7 zich op:

alle mensen (christenen en niet-christenen) die deze programma's, boodschappen en uitingen willen zien, horen en beleven met twee doelen:

- a) Het geestelijk opbouwen van individuele volgelingen van Jezus en Zijn Lichaam, de kerk.
- b) Het bereiken van ongelovigen en hen maken tot discipelen van Jezus Christus.

Visie op de identiteit van Nederland7

Stichting Nederland7 heeft geen omschreven identiteit. Het is niet gekoppeld aan ___n bepaalde christelijke stroming, kerk of denominatie. De basis van stichting Nederland7 is vastgelegd in dit beleidsstuk waarin de missie, de visie en beleidsuitgangspunten staan verwoord.

De identiteit Van Nederland7 is meer de resultante van alle deelnemers aan de verschillende werkgroepen die onder de klankbordgroep van de stichting functioneren. Kortom: mensen die de missie, visie en beleidsuitgangspunten van de stichting Nederland7 onderschrijven en actief zijn binnen de verschillende werkgroepen vormen met elkaar de identiteit van Nederland7. De werkgroepen moeten dus meer gezien worden als het kloppende hart van nederland7. De werkgroepen zijn in feite de beweging waar Nederland7 manifest wordt. De stichting Nederland7 is niets meer dan een organisatievorm om de werkgroepen te faciliteren en om collectief fondsen te werven en te verdelen en collectieve belangen te behartigen. Op basis van dit beleidstuk waakt het bestuur over het functioneren van de werkgroepen en de uitgangspunten van de stichting Nederland7.

Vanuit deze gedachte wordt er ook gekozen voor een slogan (een helder geluid) die algemeen toepasbaar is (niet identiteitsgebonden). Deze slogan is zowel te gebruiken voor christenen en niet-christenen. Het is aan de deelnemers aan de werkgroepen zelf om vanuit hun eigen identiteit dit heldere geluid vorm te geven naar hun achterban, leden of abonnees of ontvangers van hun boodschappen, zolang dit past binnen de uitgangspunten van dit beleidsstuk.

Daarnaast hanteert Nederland7 een aantal waarden van waaruit zij de missie vorm wil geven.

Waarden die Nederland7 hanteert

Zoals gezegd hanteert Nederland7 in haar werk een aantal Bijbelse waarden.

Het stichtingsbestuur van Nederland7 hecht aan de volgende waarden: De profetie over de komst van de Messias in Jesaja 61 beschrijft de aard van het werk van Jezus. Dit werk heeft Jezus volbracht tijdens zijn bediening op aarde en wordt voortgezet door Zijn volgelingen. Hieraan ontleent Nederland7 haar visie.

De missie om een helder geluid/beeld te verspreiden vertaalt zich dan ook in de volgende waarden:

- de blijde boodschap brengen
- gebroken harten verbinden
- voor gevangenen en gebondenen vrijlating uit te roepen
- om treurende te troosten
- puinhopen te herbouwen en het verwoeste te laten herrijzen
- te helpen gerechtigheid te brengen
- te functioneren volgens de opdracht van Jezus volgens Markus 16:16-20
- te leven in de eenheid die Jezus voor ogen in Zijn gebed had in Johannes 17
- te handelen volgens de principes van de liefde uit 1 Korinthe 13

Bovenstaande christelijke missie, visie, uitgangspunten en waarden is voor een goede doelenstichting als volgt te vertalen. Nederland7 streeft naar o.a.:

- herstel van relaties tussen mensen
- ondersteunen van vredesprocessen
- ondersteunen van processen om geweld te voorkomen of te verminderen
- ondersteunen van mensen om hun materiële of emotionele leven weer op te bouwen
- het ondersteunen van projecten die het behoud van de schepping voor ogen hebben (mensen, milieu, dieren, planten)

Nederland7 zal via haar programma's, uitingen en boodschappen aandacht vragen en steun geven voor dit soort projecten.

Deelnemers aan de werkgroepen, de werkgroepvoorzitters die zitting hebben in de klankbordgroep en de bestuursleden van de stichting dienen de missie, visie en beleidsuitgangspunten en waarden te onderschrijven. Dit geldt ook voor onderstaande waarden:

- a. de eenheid van God, van eeuwigheid bestaande in drie Personen: de Vader, de Zoon en de Heilige Geest;
- b. de soevereiniteit van God de Vader in de schepping, voorzienigheid, openbaring en voleinding;
- c. onze Here Jezus Christus, God in het vlees geopenbaard, geboren uit een maagd, Zijn zondeloos leven, Zijn goddelijke wonderen, Zijn plaatsvervangend en verzoenend sterven, Zijn lichamelijke opstanding en hemelvaart, Zijn werk als Middelaar en Zijn persoonlijke wederkomst in macht en heerlijkheid;

- d. de goddelijke inspiratie van de Heilige Schrift en daaruit voortvloeiend haar betrouwbaarheid en hoogste gezag in alle zaken van geloof en leven; er is geen dwaling in al wat zij verklaart;
- e. de universele en algemene zondigheid en schuld van de gevallen mens, die hem onderwerpen aan Gods toorn en veroordeling;
- f. de verlossing van de zondaar door het vergoten bloed van Jezus Christus, Gods Zoon en Zijn rechtvaardiging uit genade, niet door werken maar door het geloof in Hem;
- g. de lichamelijke opstanding van de doden; van de gelovigen tot het eeuwige leven en van degenen, die verloren gaan, ten oordeel;
- h. het werk van God de Heilige Geest, die het verstand verlicht, de wedergeboorte werkt en in de gelovige woont, waardoor deze in staat wordt gesteld een heilig leven te leiden en te getuigen en te werken voor de Here Jezus Christus;
- i. het priesterschap van alle gelovigen, die tezamen de universele gemeente vormen, het lichaam van Christus waarvan Hij het hoofd is en die krachtens Zijn bevel gehouden is het evangelie in de hele wereld te verkondigen.



Organisatorische uitgangspunten Nederland 7

Missie: Nederland7 wil een helder christelijk geluid laten horen (beeld laten zien)

Wat is Nederland7?: dit is een christelijke media-alliantie die de samenwerking bevordert tussen christenen die werkzaam zijn in de media met als doel om meer en betere christelijke boodschappen uit te zenden waarmee zowel christenen als niet-christenen bereikt worden.

Twee belangrijke organisatorische basisprincipes Nederland7

- 1** Nederland7 is een (goede doelen) stichting
- 2** Nederland7 is een beweging en geen instituut: deelnemers in de werkgroepen zijn –onder leiding van de werkgroepvoorzitters- het kloppende hart van de stichting.

Nederland7 bestaat uit twee afzonderlijke delen. Een stichtingsbestuur en een klankbordgroep met daaronder zes werkgroepen.

Aan de ene kant de stichting met een driekoppig stichtingsbestuur. De stichting zal een goede doelen status aanvragen bij de belastingdienst, zodat giften en sponsorgelden aftrekbaar zijn. De stichting bestaat uit 3 bestuursleden: voorzitter, secretaris en penningmeester. In principe gaat het om bestuursleden die vooral vakmatig zaken voor de stichting goed laten verlopen. De secretaris zal de in- en uitgaande post zo goed mogelijk afhandelen en archiveren. Ook zal deze de verslagen en besluitenlijsten opstellen van de bestuursvergaderingen. De penningmeester zal de financiën ordentelijk afhandelen. De voorzitter vormt namens het bestuur de verbinding tussen de klankbordgroep en het bestuur. De voorzitter is dus ook inhoudelijk betrokken bij de klankbordgroep en de verschillende werkgroepen. Het bestuur is er vooral voor om de klankbordgroep met de onderliggende werkgroepen te faciliteren. Andere taken van het bestuur zijn o.a.:

- zorgen dat het beleid wordt vastgesteld en via de klankbordgroep/werkgroepen vorm wordt gegeven
- zorgen dat mogelijke projectgelden worden toebedeeld
- zorgen dat voor de stichting publiciteit wordt gegenereerd

- verzorgen marketing en sponsoring voor de stichting
- zorgen dat de gezamenlijke mediabelangen door de stichting worden behartigd
- de voorzitter zit de klankbordgroep voor en is de verbinding tussen bestuur en klankbordgroep
- de voorzitter verzorgt de eerste vier jaar de perscontacten voor Nederland7. Daarna zal door het bestuur besloten worden, in overleg met de klankbordgroep, wie de perswoordvoering namens NL7 zal doen, op basis van gebleken geschiktheid en kwaliteiten.

Aan de andere kant is er de klankbordgroep met onderliggende werkgroepen die het kloppende hart van de stichting vormen. Hier wordt daadwerkelijk invulling gegeven aan de doelstellingen van de stichting. Iedere werkgroep heeft een werkgroepvoorzitter die afgevaardigde is in de klankbordgroep.

Vanuit de werkgroepen kunnen suggesties, idee_n en projectvoorstellen worden gedaan via de werkgroepvoorzitter in de klankbordgroep. Deze idee_n worden in de klankbordgroep besproken en zonodig voorgelegd aan het bestuur.

Iedere christen die werkzaam is bij (christelijke) media in de meest brede zin van het woord kan deelnemer worden van een of meer klankbordgroepen. Iedereen die deelnemer wil worden wordt geacht de missie, visie, beleidsuitgangspunten en waarden van Nederland7 te kunnen onderschrijven. Iedere deelnemer die op persoonlijke titel deelneemt aan een werkgroep en niet namens een organisatie inbreng levert maakt jaarlijks minimaal een gift over van 25 euro. Deelnemers die namens een bedrijf of organisatie participeren in een werkgroep betalen afhankelijk van omzet of aantal leden en abonnees de volgende jaarlijkse gift van:

		Namens een bedrijf jaarlijkse gift/p.p.	
omzet	< 10.000 euro	per jaar	50 euro / jaar
	>10.000 – < 50.000	per jaar	100 euro / jaar
	>50.000 euro	per jaar	150 euro / jaar
Leden of abonnees			
	< 1.000		50 euro / jaar
	> 1.000 – 5.000		100 euro / jaar
	> 5.000		150 euro / jaar

Onder de klankbordgroep hangen de volgende werkgroepen.

- 1 Werkgroep Radio/TV/nieuwe media
- 2 Werkgroep Geschreven media, uitgevers
- 3 Werkgroep Evenementen organisaties en centra met media producties
- 4 Werkgroep Marketing- en communityadviesbureau's
- 5 Werkgroep Merchandise, boekwinkels
- 6 Werkgroep Mediapastoraat en voorbede

Uiteraard kunnen er zonnodig meer werkgroepen worden gevormd of werkgroep worden opgeheven. De werkgroepen met de daarboven hangende klankbordgroep maakt de stichting vooral tot een beweging. Immers, het echte werk gebeurt in de werkgroepen en de klankbordgroep.

Hoe gaat de stichting de eerste twee jaar te werk?

Eerste jaar

Zorgen dat christenen die werkzaam zijn in de (christelijk) media Nederland7 gaan kennen, dat zij deelnemer worden van een werkgroep. Binnen de werkgroepen krijgen de deelnemers de ruimte om contact met elkaar maken en elkaar te leren kennen.

Tweede jaar en de jaren daarna

Deelnemers van de werkgroepen nemen gezamenlijk initiatieven om het christelijke geluid via de (christelijk) media (in de meest brede zin) te bevorderen.

De werkgroepen komen minimaal drie maal per jaar bijeen.

Ook het bestuur komt minimaal drie keer per jaar bijeen.

Bestuur en klankbordgroep vergaderen minimaal 1 maal per jaar.

Het bestuur neemt zelfstandig beslissingen. In de praktijk zal dit betekenen dat de klankbordgroep als adviesorgaan van het bestuur van Nederland7 zal functioneren. Het bestuur zal gezien de doelstellingen hier zeer serieus rekening mee houden, omdat de werkgroepen de plek zijn waar de doelstellingen van Nederland7 kunnen worden waargemaakt.

Bij uitzondering zal de voorzitter de eerste vier jaar ook de werkgroep Communicatie- en reclameadviesbureaus leiden. Daarna zullen bestuursleden geen dubbelrol meer vervullen door ook een werkgroep te leiden.

Bestuursleden kunnen in termijnen van maximaal vier jaar bestuurslid zijn, waarna zij bij 2/3 meerderheid van de klankbordgroep herkiesbaar zijn voor wederom een periode van 4 jaar.

Werkgroepvoorzitters kunnen in termijnen van maximaal voor een periode van vier jaar aanblijven. Daarna kunnen zij voor een volgende termijn van 4 jaar herkozen worden bij 51% of meer van de stemmen van de klankbordgroep en na bekrachtiging door het bestuur.

Werkwijze voordracht werkgroepvoorzitter:

- De werkgroepvoorzitter maakt na vier jaar bekend (of zo veel eerder) dat deze na vier jaar al dan niet voor een tweede termijn voorgedragen kan worden. Indien de werkgroep akkoord is met de voordracht (2/3 of meer van de aanwezige stemmen nodig) dan wordt de voordracht ingebracht in de klankbordgroep. Indien meer dan 2/3 deel van de aanwezige werkgroepvoorzitters akkoord is met de voordracht dan zal de voordracht voorgelegd worden aan het bestuur die deze voordracht al dan niet –op basis van dit beleidsstuk- zal bekrachtigen. Uiteraard kan het bestuur ook namen voor nieuwe werkgroepvoorzitters inbrengen in de klankbordgroep. Het is vervolgens aan de klankbordgroep of zij van deze suggesties gebruik zullen maken.

Werkwijze (her)benoeming bestuurslid

- bestuurslid maakt aftreden kenbaar en meld of deze herkiesbaar is.
- bestuur maakt bij aftreden vacature bekend binnen klankbordgroep waarbij de klankbordgroep suggesties aan het bestuur kan doen
- het bestuur draagt een nieuwe kandidaat voor aan de klankbordgroep. Bij de benoeming van een nieuw bestuurslid moet minimaal 2/3 van de werkgroepvoorzitters akkoord zijn met de benoeming. Dit om draagvlak te hebben bij de werkgroepen.

Bestuursleden en werkgroepvoorzitters moeten het beleidsstuk ondertekenen als zij in functie treden.

Deelnemers aan de werkgroepen, wordt bij hun opgave via internet gemeld dat het bestuur van NL7 er vanuit gaat dat zij dit beleidsstuk kunnen onderschrijven. Uiteraard zal via internet dit beleidsstuk na te lezen zijn.

Organisatorische taken van het stichtingsbestuur Nederland7:

- A Samenbinden** van de deelnemers onder de noemer 'Nederland7, een helder geluid'. Dit kan bijvoorbeeld door:
- dat ieder deelnemers namens organisaties of bedrijven op al haar huisstijldragers het logo voert van Nederland7
 - Het organiseren van bijeenkomsten waar Nederland7 zich presenteert, bijvoorbeeld een jaarlijks congres.
 - Organiseren van netwerkbijeenkomsten via de werkgroepen
 - Uitreiken van stimuleringsprijzen (tijdens bijvoorbeeld jaarlijks congres) voor de beste film, de beste documentaire, het beste boek, het beste reisverslag in een magazine, het beste human-interestverhaal, de beste bijbelstudiereeks etc.
 - Bevorderen crossmediale verbanden tussen deelnemers onderling
 - Dat iedere deelnemer op zijn eigen manier naar de eigen achterban uitlegt waar het heldere geluid van Nederland7 uit bestaat.
 - Uitbrengen van een wekelijks overzicht van alle activiteiten van alle deelnemers die als e-nieuwsbrief naar de achterbannen van de verschillende deelnemers worden gezonden. Dit zou ook via een magazine kunnen van een van de deelnemers.

B Organiseren van marketing-, communicatie en PR activiteiten om het merk Nederland7 bekend te maken.

- Bijvoorbeeld seminars, persbijeenkomsten, persberichten.
- Training van nieuw christelijk mediatalent

- Helpen ontwikkelen van cross-mediale programma concepten

C Advisering (door middel van expertise) op het gebied van:

- Marketing en verkoop
- Communicatie
- Public affairs
- Leden/abonneewerving bij deelnemers
- Juridische ondersteuning

D Belangenbehartiger bij bijvoorbeeld:

- Op stichtingsniveau gezamenlijke belangen behartigen rond mediazaken in relatie tot bijv. de overheid

E Gezamenlijke inkoopkortingen bedingen (schaalvoordeel)

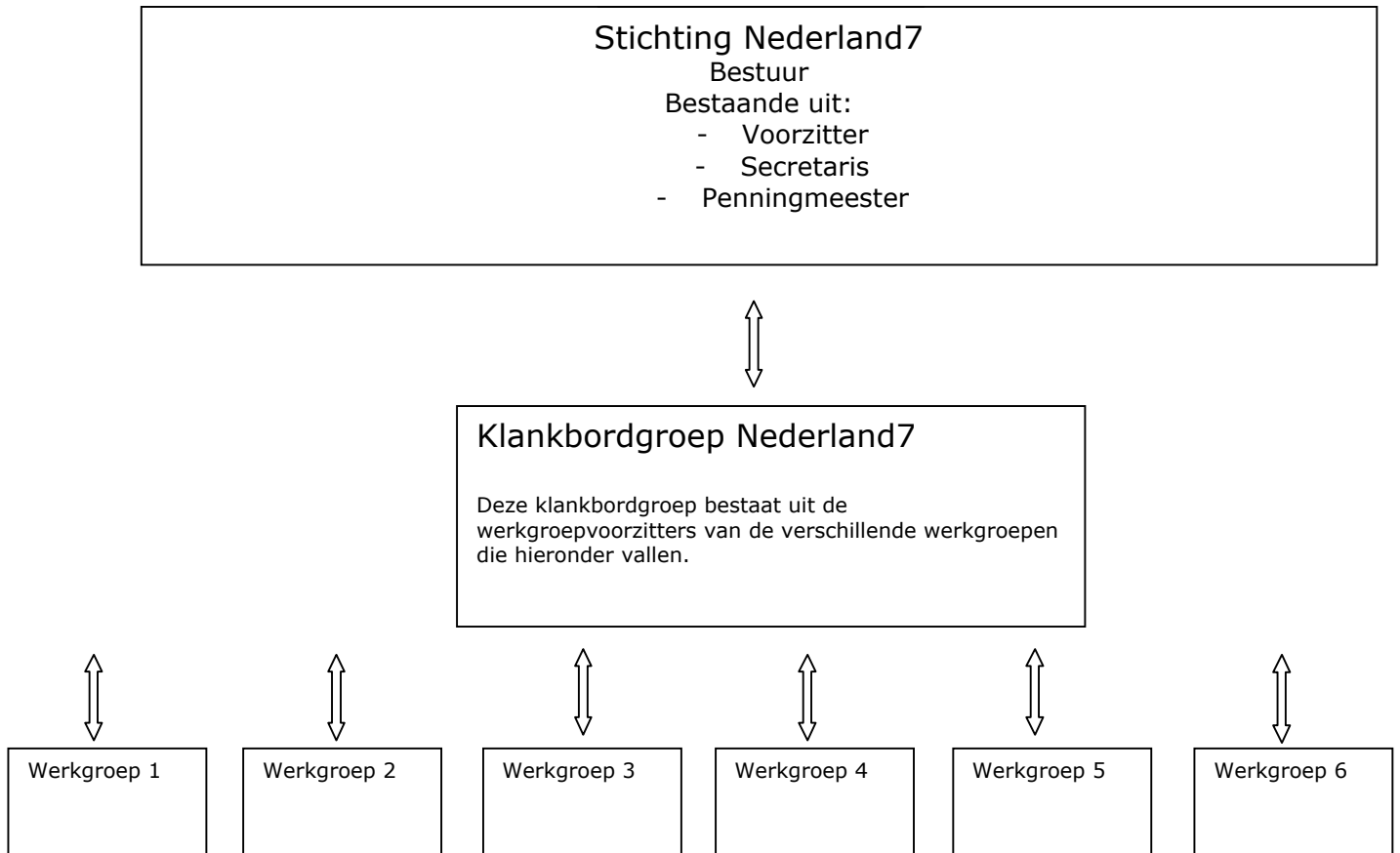
Nederland7 kan voor de deelnemers de gezamenlijke inkoop doen van goederen of diensten, zodat er kortingen kunnen worden bedongen.

Financiering

De stichting kan op de volgende manier fondsen werven:

- Door jaarlijkse giften van de deelnemers
- Door giften van organisaties en bedrijven
- Door sponsoractiviteiten
- Door het verlenen van diensten in de vorm van bijvoorbeeld advisering

Organigram stichting Nederland7



Handtekeningen initiatiefnemers, beoogde bestuursleden en werkgroepvoorzitters.

Apeldoorn, vrijdag 15 januari 2010